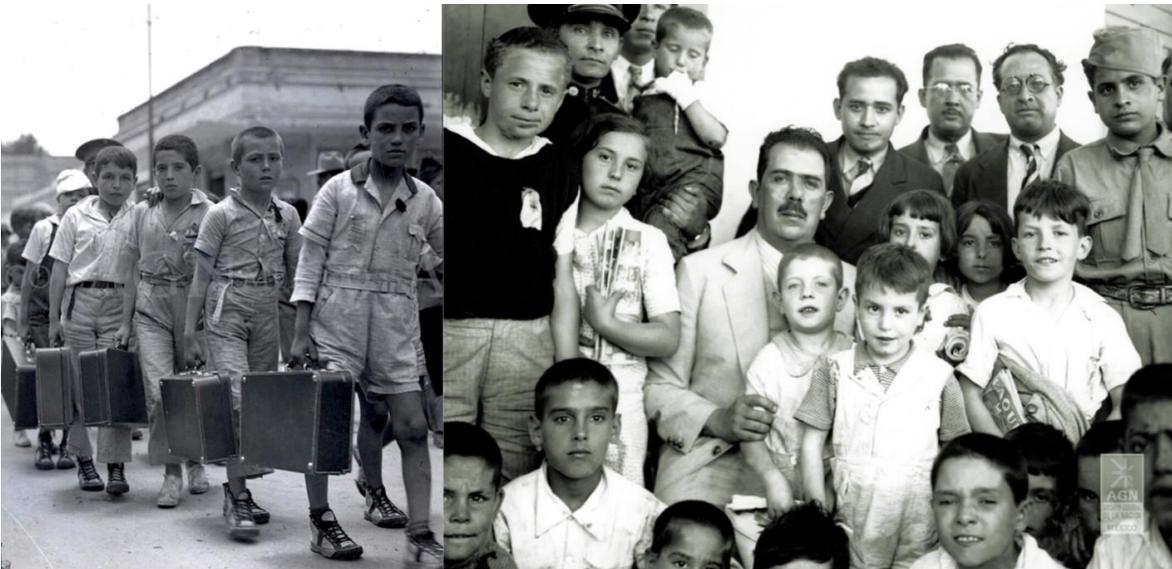


## CUANDO EL FUTURO NOS ALCANZA

### RADIO UNAM Y LA EXPANSIÓN RADIOFÓNICA EN MÉXICO

Nacida en la década de expansión radiofónica en México, Radio UNAM transmitió por primera vez en vivo, la noche del 14 de junio de 1937, año en el que operaban 93 estaciones en todo el cuadrante y el país atestiguaba conflictos con los ferrocarrileros, huelgas en la industria petrolera y el arribo de niños españoles que necesitaban protección ante los horrores de la Guerra Civil.<sup>1</sup> Fue en los años 30, en medio de un entorno político, económico y mundial en crisis, que la sociedad mexicana decidió volcarse al entretenimiento que la radio le ofrecía mediante la música, los versos, los anuncios publicitarios, las noticias y las canciones que transmitía.



Vender pertrechos y prestar ayuda moral y material al gobierno legítimamente constituido en España fueron acciones con las que el cardenismo se solidarizó con el pueblo español. A causa de la Guerra Civil, México recibió 500 niños españoles que fueron alojados y atendidos en escuelas-internados. Fotos recuperadas de: El Tiempo y su Memoria.

El impacto de las “cajas parlantes” en grandes sectores de la población persuadió al gobierno federal, de regular un medio y un ramo de las comunicaciones que se integraba a gran velocidad en la vida cotidiana y en la cultura de los mexicanos. De esta forma, el 10 de julio de 1933, la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas dio a conocer el Reglamento de la Ley de Vías Generales de Comunicación, donde definió y clasificó los tipos de radioemisoras en comerciales, culturales, de investigación científica y de aficionados<sup>2</sup>. Entre las nuevas disposiciones, la dependencia también estipuló que

las estaciones culturales sólo necesitarían permiso para emitir su señal, la cual usarían para divulgar conferencias, conciertos, noticias y servicios de interés general.

Si bien, la SCOP no abundó sobre la naturaleza de los contenidos radiales, prohibió -con riesgo de sanción-, la transmisión de mensajes contrarios a la seguridad del Estado, la concordia internacional, la paz o el orden público, las leyes, la decencia en el lenguaje y los temas que perjudicaran los intereses económicos colectivos, causaran escándalo o atacaran de cualquier forma al gobierno o la vida privada de las personas. Finalmente, la Secretaría autorizó a las emisoras culturales operar por tiempo indefinido, conservando la facultad de revocar sus permisos en cualquier momento.<sup>3</sup>

### **Un nuevo modelo de radiodifusión: las ondas de la Radio Universitaria**

Mil novecientos treinta y siete fue un año fundamental en la historia de la radio mexicana, pues el presidente Lázaro Cárdenas creó desde el 1 de enero, el Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad (DAPP), con el fin de diseñar y ejecutar la política de comunicación de su gobierno, dirigida a facilitar el acceso de las masas a la educación y a la cultura, a través de campañas y programas de radio.<sup>4</sup>



La administración cardenista consideró que la radio y la prensa eran medios de comunicación que usados por el Estado, debían servir para 'orientar a la opinión pública con la exposición oportuna de los actos realizados por el gobierno nacional'. Fotos recuperadas de: Gaceta UNAM, junio de 1987.

Con reglas y principios claros para quienes participaban o deseaban incursionar en el sector, en 1937 nació Radio Universidad, estación que enarbolaba un modelo de radiodifusión orientado a extender “un amplio programa de cultura y arte y, la voz de los mejores profesores para servir al intercambio de las ideas políticas y sociales de cualquier tendencia e ideología”.<sup>5</sup>

En palabras de Alejandro Gómez Arias, quien fuera designado como el primer director de la emisora universitaria, la idea de una radiodifusora manejada por la Universidad era muy vieja, pues “en los días de 1929, del movimiento por la autonomía..., ya se sentía el deseo de saltar sobre sus muros y extender su acción”<sup>6</sup>. A pesar de las limitaciones económicas de la institución y del país, el sueño de tener una estación de radio permaneció vivo gracias a que los universitarios anhelaban aprovechar “una de las maravillas de la técnica moderna: la radio, que no sabía de distancias, que no tenía banderas y que estaba al servicio de la humanidad.”<sup>7</sup>

Radio Universidad hizo escuchar su voz cuando en la nación se había generalizado el uso masivo de aparatos receptores y existían cerca de cien emisoras compitiendo por la preferencia de un auditorio embelesado con las canciones de Agustín Lara y María

Greever, así como con las películas que anunciaban la pujanza de la industria cinematográfica nacional.<sup>8</sup>



Las salas Regis y Alameda fueron espacios donde los mexicanos disfrutaron del entretenimiento ofrecido por el cine, industria que en pocos años se integró y aprovechó la expansión de la radio, compartiendo 'estrellas famosas', actores y canciones. Fotos recuperadas del libro: El Barrio Universitario en el proceso de institucionalización...

El objetivo de Radio Universidad consistió entonces en “apartarse en su programación y en sus fines de las grandes difusoras comerciales, crear un estilo nuevo y, por supuesto, no abandonar el propósito principal de toda institución educativa, que es el de difundir la cultura. En nuestro proyecto [enfaticaba Gómez Arias] figuraba también la música nacional y el folclor, pero todo eso era una idea en cierto modo depurada y alejada de lo que las difusoras comerciales hacían. Creo que de alguna manera lo logramos, si no plenamente, sí como un inicio, como una simiente.”<sup>9</sup>

**“Los inicios de Radio Universidad fueron una aventura. La Universidad era muy pobre [...] y, en la selva de las radiodifusoras comerciales, con todo su poder de publicidad y formación, Radio UNAM pudo vivir como ‘una voz aislada, solitaria, pero penetrante y útil.’**

**‘Algún día, quiero imaginar, habrá radiodifusoras regionales, muchas, que recogerán y transmitirán las noticias, el arte y la ciencia, la educación en áreas restringidas; sin embargo, pienso, también que algún día habrá una sola radiodifusora que en cien idiomas, los que sean, cubra el mundo y sea, entonces, la realización del hombre pleno como hombre entero.’**

**Alejandro Gómez Arias, 15 de junio de 1987.  
Ceremonia del 50 Aniversario de Radio Universidad.**

Radio UNAM, “una historia hecha por muchos, mérito de todos”, Gaceta UNAM, 15 junio 1987.

Convertida, a partir de ese momento, en un bastión de la radio cultural y pública, la radio de la Universidad, bajo las siglas XEXX, logró su primera transmisión la noche del lunes 14 de junio de 1937, desde el centro de la República. Ese día, periódicos como El Universal, Novedades y El Nacional publicaron que en punto de las 20 horas, la Universidad Nacional Autónoma de México “inauguraría su estación de radio, operada por universitarios con programas universitarios, [por lo que se esperaba], que vendría a determinar el manejo de la radio cultural en la sociedad mexicana.<sup>10</sup> Se trataba, - encomiaba la prensa-, “no de la fervorosa y memorable transmisión de unos experimentadores de radiotelegrafía, sino de una emisión profesional desde un aparato con frecuencia de onda de 1170 kilociclos, cuyo alcance posibilitaba la sintonía desde cualquier punto de la bulliciosa México Tenochtitlan.”<sup>11</sup>

El acto inaugural de Radio Universidad Nacional tuvo como escenario el Anfiteatro Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria, alojado en el Antiguo Colegio de San Ildefonso, en donde los asistentes y los radioescuchas disfrutaron de un concierto con obras de Beethoven, Mozart y Liszt.

Colmado por una multitud de universitarios apretujados e impacientes, la ceremonia estuvo presidida por el rector Luis Chico Goerne, funcionarios universitarios, el representante del primer mandatario, Lázaro Cárdenas y Alejandro Gómez Arias, quien ante un grueso micrófono enunció el espíritu de la nueva emisora: estar al servicio de la cultura y del arte. Por ello, “declaro inauguradas las audiciones de nuestras estaciones transmisoras, y aprovecho la oportunidad para decir unas cuantas palabras, a fin de justificar el esfuerzo de la Universidad al llevar su voz de cultura a todas las clases sociales. En esta forma, la Universidad hace oír nuevamente su voz de siglos, la labor de su cuerpo colegiado, de sus médicos, de sus abogados, de sus ingenieros, de todos sus catedráticos, de los que sirven al país, del que la Universidad es esperanza y quiere ser ejemplo.”<sup>12</sup>

Al día siguiente de su memorable inauguración, Radio Universidad empezó a salir diariamente al aire con cuatro horas de programación gracias a su potencia de 5 mil vatios que le daban una cobertura más allá de los límites del Distrito Federal. La estación contó con dos transmisores Collins y Western Electric (considerados los mejores en su época) y un piano, con los que operó regularmente bajo la supervisión técnica del ingeniero Ignacio Díaz. La modesta estación también dispuso de una planta difusora, instalada en la antigua escuela de Ciencias Químicas (ubicada en Popotla), una cabina de control, una de locución y un pequeño estudio donde diferentes conjuntos musicales ejecutaron en vivo sus interpretaciones.



Alejandro Gómez Arias, Max Aub, Eduardo Lizalde y Fernando Curiel dirigieron en diferentes momentos, Radio Universidad, conservando su espíritu de difundir una cultura moderna, de vanguardia, crítica y plural. Fotos recuperadas de: Gaceta UNAM, junio de 1987.

Tras encarnar el nacimiento de una alternativa cultural en la radiodifusión mexicana, Radio Universidad emprendió un camino de cambios importantes en las siguientes décadas, como el traslado de su sede original en Justo Sierra 16 a Ciudad Universitaria (1956), la puesta al aire de su frecuencia de onda corta, el aumento en sus tiempos de transmisión, la diversificación de su programación (enriquecida con críticas de teatro, de cine, novedades bibliográficas, crónicas científicas, actualidades universitarias, cursos de idiomas, música y noticias) y, su vinculación con el quehacer cotidiano de las facultades, escuelas e institutos de la Universidad.<sup>1</sup>

A finales de 1976, Radio UNAM estrenó sede en Adolfo Prieto 133, ubicación que conserva actualmente. Poseedora de un tramo fundamental de la memoria radiofónica, los acervos y contenidos transmitidos por las frecuencias universitarias constituyen un patrimonio invaluable para la cultura de la nación. Fotos recuperadas del libro: *Memorias de Radio UNAM 1937-1987*.

La gran aventura radiofónica alentada con dedicación y entrega por numerosos universitarios, colaboradores, escritores, ingenieros, personal técnico y diversas autoridades, ha logrado mantenerse viva a lo largo de 85 años, tiempo en el que distintas generaciones han conocido y escuchado la hazaña cultural de Radio Universidad de cuya misión León Felipe escribió: “Nuestra es la voz... de todos la palabra.”

## REFERENCIAS

<sup>1</sup> El 31 de marzo de 1937, el gobierno de Lázaro Cárdenas dirigió una nota a la Sociedad de Naciones en la cual México definió su criterio respecto a la neutralidad en el caso de la Guerra Civil española, enfatizando que dicha posición debía interpretarse como apoyo al gobierno legítimamente constituido en España, el cual había sido víctima de ‘grupos agresores a los que resultaba indebido facilitar elementos destinados a continuar y volver más sangrienta la lucha’.

<sup>2</sup> La SCOP señaló que las radiodifusoras comerciales se establecerían con fines de explotación económica, en tanto que las estaciones culturales se dedicarían exclusivamente a la divulgación cultural por medio de conferencias, conciertos y transmisión de contenidos por los que no obtendrían ningún tipo de lucro. La dependencia además determinó que las emisoras de experimentación científica harían trabajos de investigación de la radiocomunicación o de carácter docente sin ningún objetivo mercantil o de simple entretenimiento. Finalmente, la Secretaría consideró como estaciones de aficionados a las utilizadas por una o varias personas para iniciarse y experimentar en la técnica y práctica de los sistemas de radiocomunicación, por entretenimiento o por inclinación personal, pero sin tener interés pecuniario alguno.

<sup>3</sup> “Reglamento del Capítulo VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación”, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, Diario Oficial, lunes 10 de julio de 1933, pp. 112-118.

<sup>4</sup> El fomento de la salud y del buen comportamiento fueron áreas en las que la administración cardenista también decidió incidir a través de la radio, pues se pretendía desalentar el consumo de bebidas embriagantes y la publicidad de centros de prostitución y vicio. La administración cardenista incluso intentó establecer, mediante el Departamento de Trabajo, salarios para las prostitutas y regular su actividad en la Ciudad de México.

<sup>5</sup> Josefina King Cobos, *Memorias de Radio UNAM. 1937-2007*, México, UNAM, 2007, p. 15.

<sup>6</sup> “De la aventura juvenil a la consolidación de un proyecto. Entrevista a Alejandro Gómez Arias”, *Gaceta UNAM*, 11 de junio de 1987, p. 7. Considerado como uno de los más notables oradores del movimiento autonomista de 1929, Alejandro Gómez Arias coincidía con Justo Sierra en que “cuando el joven sea hombre es preciso que la Universidad lo lance a la lucha por la existencia en

un campo social superior [...] sin olvidar nunca que toda contemplación debe ser el preámbulo de la acción, porque no es lícito al universitario pensar exclusivamente para sí mismo.”

<sup>7</sup> En *Memorias de Radio UNAM. 1937-2007*, p. 15.

<sup>8</sup> Durante el año 1936-1937, las expresiones culturales en México abarcaban desde programas de radio, filmes de machos cantores y rancheros hasta obras pictóricas como las de Diego Rivera, José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, y el trabajo literario de escritores como Xavier Villaurrutia, Nicolás Guillén, Salvador Novo, Jaime Torres Bodet y Alfonso Reyes.

<sup>9</sup> En Gaceta UNAM, 11 de junio de 1987, p. 7.

<sup>10</sup> Rafael López, “Una nueva voz de siglos en el cuadrante. 14 de junio de 1937”, Gaceta UNAM, 11 de junio de 1987, pp. 4-6.

<sup>11</sup> *Ibídem*.

<sup>12</sup> En Gaceta UNAM, 11 de junio de 1987, pp. 4-5.

<sup>13</sup> Radio UNAM también buscó vincularse y colaborar con otras instituciones académicas y entidades como el CREA, la UAM, El Colegio de México y diversas universidades estatales.

## FUENTES CONSULTADAS:

-Salvador Azuela, *La aventura vasconcelista -1929-*, México, Editorial Diana, 1980.

-Adriana Berrueco García, “El estatuto Jurídico de la Radiodifusión (1923-1953)”, en Nuria González Martín (coord.), *Estudios jurídicos en homenaje a Marta Morineau*, Tomo I, México, IJ-UNAM, 2016.

-Lázaro Cárdenas del Río, *Informes presidenciales*, México, Cámara de Diputados, 2006.

-“De la aventura juvenil a la consolidación de un proyecto. Entrevista a Alejandro Gómez Arias”, Gaceta UNAM, Número 36, México, Ciudad Universitaria, 11 de junio de 1987, pp. 7-9.

-“Radio UNAM: voz de ideas luminosas, de valores universales”, Gaceta UNAM, Número 37, México, Ciudad Universitaria, 15 de junio de 1987, pp. 2-3.

-Emilio García Riera, *Fernando de Fuentes (1894/1958)*, México, Cineteca Nacional, 1984.

-Diario Oficial. Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, “Ley de Vías Generales de Comunicación”, México, Tomo LXXIV, Número 22, miércoles 28 de septiembre de 1932.

-Diario Oficial. Órgano del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, “Reglamento del Capítulo VI del Libro Quinto de la Ley de Vías Generales de Comunicación”, México, Tomo LXXIX, Número 7, lunes 10 de julio de 1933.

-José Roberto Gallegos (editor), *Los Discursos de toma de posesión de los rectores de la Universidad Nacional Autónoma de México. 1910-1971*, IISUE-UNAM, México, 2014.

-Josefina King Cobos, *Memorias de Radio UNAM. 1937-2007*, México, UNAM, 2007.

-Rafael López, “Una nueva voz de siglos en el cuadrante. 14 de junio de 1937”, Gaceta UNAM, Número 36, México, Ciudad Universitaria, 11 de junio de 1987, pp. 4-6.

-Carlos Martínez Assad y Alicia Ziccardi (coords.), *El barrio universitario en el proceso de institucionalización de la Universidad Nacional Autónoma de México*, México, UNAM, 2018.

-“Radio Universidad Nacional. XEYU 9,600 KCS”, Universidad. Mensual de Cultura Popular, México, Número 13, Tomo III, Febrero de 1937.